

« Champions » de la sobriété énergétique

Le Medef Réunion a mis en ligne gratuitement un kit de la sobriété énergétique. Réalisé en lien avec l'Ademe, ce guide entend aider les entreprises locales (mais aussi leurs salariés) à réduire leur consommation, donc leur facture.

Cela passe par des gestes simples mais aussi par des dispositifs plus poussés avec des financements existants.

J'éteins la lumière lorsque je sors d'une pièce, je favorise l'ouverture des fenêtres, je règle la température de la climatisation à moins de 6° par rapport à la température extérieure, je ferme les portes pour éviter la déperdition ou l'apport de chaleur, j'active le mode veille ou j'éteins les écrans, je limite le nombre d'appareils et j'éteins les systèmes audiovisuels (projecteurs, grands écrans...) après chaque utilisation.

À eux seuls, ces sept écogestes doivent permettre à une entreprise de tenir l'objectif fixé par le gouvernement à horizon 2024: réduire sa consommation énergétique de 10 %. Pour l'ambition suivante (-40 % à horizon 2040), il faudra s'engager davantage.

Le Medef Réunion en fait l'une de ses priorités. L'organisation patronale lance un kit de la sobriété énergétique disponible gratuite-

ment sur Internet... et pas seulement pour ses adhérents. Objectif: devenir « le point d'accueil » des entreprises souhaitant s'engager dans la démarche.

« De grosses économies »

Réalisé en collaboration avec l'Ademe (Agence de la transition écologique) et avec la SPL Horizon Réunion, ce guide entièrement gratuit donne de précieux conseils en matière de réduction de consommation énergétique et d'accompagnement pour obtenir des résultats encore plus probants.

« Ce kit est un outil très pragmatique et très simple permettant de grosses économies, analyse Sophie Audit, présidente de la commission énergie du Medef. Le but est

que les entreprises et leurs salariés se l'approprient ».

« Si nous voulons tenir les objectifs fixés dans la lutte contre le réchauffement climatique, et nous en sommes très loin, nous sommes convaincus que c'est ici et maintenant que nous devons agir. Notre rôle est d'accompagner les entreprises pour qu'elles s'engagent. C'est la première fois qu'une organisation patronale initie une telle dynamique collective », explique Didier Fauchard, le président du Medef Réunion.

« Une diminution volontaire de sa consommation d'énergie permet d'éviter des gaspillages et de réduire immédiatement sa facture énergétique. Ce n'est pas qu'une démarche contraignante, ajoute Roselyne Boucheron, référente entreprise du pôle économie circulaire de l'Ademe à La Réunion. Il y a des changements de comportements très simples et des modifications plus profondes ».

Se former, mesurer et agir

Le guide liste plusieurs dispositifs mis en place pour aider les entreprises. L'Ademe et la Banque publique d'investissement financent des diagnostics baptisés Decarbon'action (mesure et réduction des émissions de gaz à effet de serre) et Eco-flux (économies sur les flux d'énergies, d'eau et de déchets), tous deux destinés aux entreprises de moins de 250 salariés.

Porté par Isodom, le programme Seize a pour objectif de sensibiliser les TPE-PME aux économies d'éner-



Le Medef Réunion et l'Ademe ont présenté hier un guide destiné aux entreprises. (Photo Cédric Boulland)

gie. Entièrement financé dans le cadre des certificats d'économie d'énergie, le module se décline en trois temps: se former, mesurer (et suivre les consommations) puis agir. « Nous avons déjà sensibilisé 300 entreprises en un an et demi », explique Flora Turpin, consultante énergie et développement durable.

Le programme Sare est piloté par la SPL Horizon et est spécialisé dans l'accompagnement à la rénovation énergétique des bâtiments. Cela concerne aussi bien le résidentiel que le tertiaire (commerces, bureaux, restaurants et structures d'hébergement). Deux briques sont proposées, de l'info-conseil et

de pré-audit énergétique. « L'objectif est d'en réaliser entre 300 et 400 d'ici à la fin de l'année 2023 », annonce Cédric Fulmar, chef de service maîtrise de l'énergie.

Récompenses

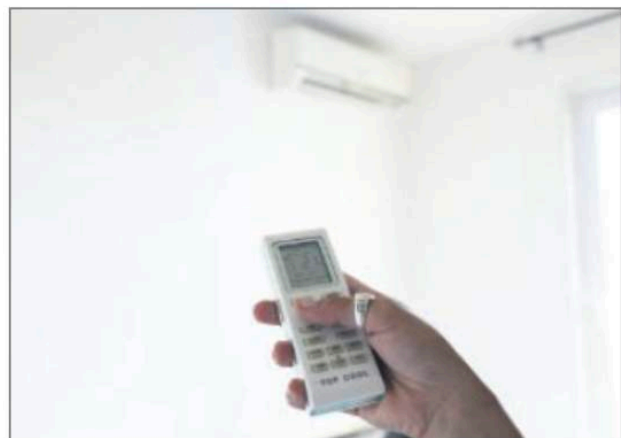
Le Medef récompensera les initiatives les plus vertueuses à l'occasion de son assemblée générale, programmée le 19 octobre. Les Medef Business awards remis ce soir-là valoriseront « les meilleures pratiques de sobriété énergétique, aussi bien sur le plan qualitatif que quantitatif », se projette Didier Fauchard.

La chargée de mission transition écologique du Medef Réunion, Cindy Sonnet, résume ainsi la philosophie: « Le but est de passer à la vitesse supérieure en transformant nos entreprises en championnes de la sobriété énergétique ».

Tout en expliquant que « beaucoup d'entreprises vont s'inscrire dans la démarche sans même demander de subvention », Didier Fauchard pose deux enjeux: « Il faut maintenir la compétitivité de nos entreprises et entraîner nos salariés dans cette démarche ». Un nouveau sujet de dialogue social.

Cédric BOULLAND

Refs. : www.kit-sobriete.re



Au bureau comme à la maison, la climatisation ne doit pas être réglée à moins de 6° par rapport à la température extérieure. (Photo Yann Huet)